

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Rzeszów
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE INICJATYW SPOŁECZNYCH PERSPEKTYWA 35-241 Rzeszów Lubelska 13A/70 Adres do korespondencji : Piastów 3/20, 35-077 Rzeszów Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000315279	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Krystian Propola, 509263416 , k.propola@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Jesień życia w stolicy Podkarpacia": Warsztaty filmowe i produkcja filmu dokumentalnego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-22	Data zakończenia	2025-12-20

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Wprowadzenie

Projekt „Jesień życia w stolicy Podkarpacia”, realizowany przez Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych Perspektywa, powstał jako odpowiedź na rosnące zjawisko izolacji i niewidoczności społecznej seniorów w Rzeszowie. Według danych Polskiego Czerwonego Krzyża (2025), aż 50% osób powyżej 60. roku życia w Polsce mieszka samotnie, a ponad 40% doświadcza poczucia osamotnienia i wykluczenia społecznego. Choć część seniorów uczestniczy w lokalnych inicjatywach – m.in. klubach, stowarzyszeniach czy grupach nieformalnych – ich działania często pozostają niezauważone w szerszej przestrzeni społecznej i medialnej.

Jak zauważono, poczucie izolacji mogłyby redukować w pewnym stopniu tzw. nowe media, m.in. internet, które w znaczący sposób ułatwiają nam współcześnie kontakt z oddalonymi od nas osobami. W tym kontekście szczególnego znaczenia nabiera jednak potrzeba wyposażenia osób starszych w odpowiednie kompetencje medialne. Nie jest to jednak łatwe, co potwierdzają zresztą dane: aż 37% polskich seniorów uznaje obsługę narzędzi cyfrowych za zbyt trudną (Fundacja Digital Poland, 2024), co ogranicza ich możliwości aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i kulturalnym.

Założenia

Celem projektu jest aktywizacja społeczna i medialna seniorów poprzez udział w praktycznych warsztatach filmowych, które pomogą im przełamać bariery związane z wykluczeniem cyfrowym i brakiem wiedzy o współczesnych narzędziach komunikacji. Uczestnicy zdobędą podstawowe umiejętności w zakresie tworzenia materiałów audiowizualnych – nie tylko w formie dłuższych filmów dokumentalnych, ale również krótkich form, takich jak nagrania głosowe, wideo czy tzw. rolki, które zyskują dziś na znaczeniu w mediach społecznościowych.

Dzięki tym kompetencjom seniorzy nauczą się, jak wyrażać siebie, swoje doświadczenia i przekazywać własne przesłanie w sposób zrozumiały, atrakcyjny i dostępny dla szerszego grona odbiorców. Zaangażowanie w produkcję filmu dokumentalnego realizowanego w ramach projektu stanie się dla nich nie tylko formą nauki, ale przede wszystkim okazją do twórczego działania, wzmocnienia poczucia sprawczości oraz zaznaczenia swojej obecności w przestrzeni społecznej miasta (m.in. poprzez zaprezentowanie swych działań szerszemu gronu odbiorców) – tam, gdzie do tej pory byli często niezauważani.

Projekt opiera się na dwóch filarach:

- doświadczeniu Oferenta w realizacji projektów medialnych z udziałem seniorów, takich jak „Łapacz Wspomnień”, w ramach którego seniorzy tworzyli własne podcasty i chętnie deklarowali dalsze zaangażowanie w podobne działania;
- badaniach potwierdzających silną potrzebę dzielenia się dziedzictwem przez osoby starsze, m.in. publikacjach Anny Świątek (2007), które pokazują, że dla wielu seniorów utrwalanie ich historii i aktywności ma głęboki sens tożsamościowy i społeczny.

Rekrutacja uczestników

Rekrutacja do projektu będzie prowadzona za pośrednictwem mediów społecznościowych (profil Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych Perspektywa, Halo Rzeszów, Halo TV) oraz – co istotne – we współpracy z lokalnymi organizacjami senioralnymi, takimi jak kluby seniora i sieć NGO „Rzeszów – Aktywni Razem”. Spośród zgłoszonych podmiotów wyłonione zostaną trzy organizacje, z których każda wskaże 10 zaangażowanych uczestników – łącznie 30 osób.

Zgłoszenia przyjmowane będą telefonicznie oraz mailowo.

Model rekrutacji oparty na współpracy z organizacjami jest w pełni uzasadniony – pozwala bowiem przedstawić seniorów nie jako jednostki funkcjonujące w izolacji, ale jako aktywną, zintegrowaną społeczność, która korzysta z dostępnych w Rzeszowie form życia obywatelskiego, kulturalnego i społecznego. Zależy nam na pokazaniu codziennej obecności osób

starszych w życiu miasta – nie tylko poprzez instytucje, ale i poprzez relacje międzyludzkie, wspólne działania, zaangażowanie. To właśnie perspektywa grupowa najlepiej ukazuje różnorodność doświadczeń, wspólnotowość i pozytywny wpływ działalności seniorów. Dodatkowo, współpraca z organizacjami umożliwia sprawną logistykę, mobilizację uczestników oraz promocję projektu w naturalnym środowisku odbiorców.

Oferent nie wyklucza również udziału osób niezrzeszonych w formalnych grupach senioralnych. W przypadku zgłoszenia się takich osób zostaną one przydzielone do jednej z trzech grup projektowych, aby również mogły opowiedzieć o sobie, swoim doświadczeniu i stylu życia jako osoby starsze. Informacja o rekrutacji zostanie umieszczona na portalu Halo Rzeszów oraz w grupach facebookowych, co zapewni dostępność także dla osób spoza środowisk zorganizowanych.

Kryteria udziału w projekcie:

- stałe zamieszkanie na terenie Rzeszowa,
- ukończony 65. rok życia,
- motywacja do rozwoju kompetencji medialnych oraz gotowość do dzielenia się własnym doświadczeniem i aktywnością w ramach życia senioralnego.

Realizacja warsztatów oraz produkcji filmu

Projekt zakłada realizację trzech spotkań warsztatowo-nagraniowych z każdą z trzech grup uczestników (łącznie 30 osób). Spotkania będą organizowane w lokalizacjach dogodnych dla seniorów, w porozumieniu z każdą organizacją partnerską, na terenie Rzeszowa. Celem takiego rozwiązania jest zwiększenie komfortu uczestników oraz zapewnienie dostępu do działań w przestrzeniach im znanych i przyjaznych.

Struktura programu zajęć z każdą grupą:

1. Warsztaty filmowe „Jak przygotować film?”

- czas trwania: 2 godziny dydaktyczne (w tym 1 godzina w formie wolontariatu);
- prowadzący:
 - ekspert ds. zarządzania mediami i produkcji filmowej,
 - doświadczony montażysta,
 - prezenter z wieloletnią praktyką występów przed kamerą.

Zakres warsztatów obejmuje:

- opracowywanie prostych scenariuszy (dostosowanych do możliwości krótkich form),
- podstawy pracy z kamerą i światłem,
- nagrywanie dźwięku i świadome wykorzystywanie głosu,
- wprowadzenie do montażu materiałów audiowizualnych z perspektywy aplikacji CapCut i Canva, a zwłaszcza ich funkcji automatycznego montażu z użyciem AI, które będą dla seniorów o wiele bardziej przystępne niż typowe programy do montażu z zaawansowanymi funkcjami.

Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać proste narzędzia do tworzenia materiałów wideo (np. krótkie relacje, „rolki”, wypowiedzi głosowe), co przyczyni się do ich większej obecności w mediach społecznościowych i komunikacji międzypokoleniowej.

2. Sesje nagraniowe

- czas trwania: 3 godziny dydaktyczne (w tym 1 godzina w formie wolontariatu).

Podczas tej części zarejestrowane zostaną indywidualne i grupowe wypowiedzi uczestników, ich refleksje oraz codzienne aktywności podejmowane w ramach życia senioralnego. Nagrania mają charakter dokumentalny – pokazują rzeczywisty wkład osób starszych w życie społeczne miasta.

Zespoły filmowe odwiedzą przestrzenie organizacji (np. kluby seniora), rejestrując działania uczestników w ich naturalnym środowisku aktywności.

3. Spotkanie konsultacyjne – montaż filmu

- czas trwania: 2 godziny dydaktyczne (wszystkie w formie wolontariatu - konsultacje prowadzić będzie jeden prowadzący, a ich wartość została wyceniona na 100 zł za 1 godzinę).

Po zakończeniu sesji nagraniowych każda grupa zostanie zaproszona do konsultacji materiałów w trakcie montażu.

Spotkanie ma charakter redakcyjny – uczestnicy będą mogli wyrazić swoje opinie, wskazać najważniejsze treści oraz pomóc wybrać materiały do finalnej wersji filmu. To ważny element wzmacniający sprawczość i zaangażowanie uczestników w całym procesie twórczym.

Całość działań obejmie łącznie 7 godzin dydaktycznych na każdą grupę. Istnieje możliwość rozbicia warsztatów i sesji nagraniowych na osobne dni – zgodnie z preferencjami uczestników – przy zachowaniu stałości lokalizacji zajęć.

Zakończenie projektu

Po zakończeniu montażu odbędzie się uroczysta premiera filmu – wydarzenie podsumowujące projekt oraz okazja do zaprezentowania jego efektu szerokiemu gronu odbiorców. Uczestnicy wypełnią ankiety ewaluacyjne dotyczące projektu. Na premierę zostaną zaproszeni przedstawiciele mediów lokalnych, samorządu oraz goście specjaliści. Proponowane miejsca to Wojewódzki Dom Kultury, Pub Spółdzielczy lub Urban Lab.

Film zostanie udostępniony na kanale YouTube Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych Perspektywa oraz promowany za pośrednictwem portalu Halo Rzeszów (ponad 35 tys. obserwujących na Facebooku) i internetowej telewizji Halo TV (ponad 12 tys. obserwujących).

Promocja projektu będzie prowadzona równolegle z realizacją działań, wykorzystując media społecznościowe oraz lokalne środki przekazu, co pozwoli zwiększyć jego zasięg i trwałość rezultatów. Przygotowanych zostanie 6 publikacji (artykuły, wywiady) oraz 4 rolki video, które zostaną opublikowane w mediach społecznościowych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Seniorzy, którzy posiadają podstawową wiedzę na temat produkcji filmowej	30	-oświadczenie na podstawie listy obecności; -ankiety
Film o życiu rzeszowskich seniorów	1 nagranie o długości ok. 30-40 min	-link do nagrania w sieci, screenshot
Zaangażowanie rzeszowskich organizacji senioralnych	3	-oświadczenie na podstawie listy obecności
Przeprowadzenie zajęć aktywizujących seniorów	21 godzin dydaktycznych i konsultacji	-oświadczenie na podstawie listy obecności; -dokumentacja fotograficzna
Publikacje w formie pisemnej nt. zadania	6	-linki; -screenshoty
Rolki promujące zadanie	4	-linki
Uroczystość integrująca środowiska zaangażowane w realizację zadania, w szczególności seniorów, z udziałem także innych mieszkańców miasta	1	-oświadczenie na podstawie listy obecności; -dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Korzenie Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych Perspektywa sięgają jeszcze 2008 r. Wówczas to jego członkowie, jeszcze jako SIS Nasz Dom, zaczęli angażować się w projekty na rzecz lokalnych społeczności, organizując m.in. szkolenia dla nauczycieli, Kół Gospodyń Wiejskich i młodzieży. Z czasem członkowie organizacji zaczęli realizować inne projekty - zarówno o zasięgu regionalnym, jak i szerszym. Przez kilka lat Oferent był wydawcą portalu PortalRzeszowski.info. Co więcej, do chwili obecnej jego członkowie tworzą także trzon portalu Halo Rzeszów, aktywizując

społeczność lokalną i starając się promować wartości obywatelskie (od czerwca 2025 r. SIS Perspektywa przejęła obowiązki wydawcy portalu, realizując w tym okresie kilkanaście niepowtarzalnych materiałów audiowizualnych z terenów Rzeszowa i powiatu rzeszowskiego).

Przełomem okazał się być rok 2024, kiedy to Stowarzyszenie zaczęło realizować projekt pt.: "Rzeszowski podcast seniorów - Łapacz wspomnień", zwiększający umiejętności cyfrowe seniorów w Rzeszowie, a jednocześnie też pomagający członkom organizacji w dzieleniu się swoją wiedzą i doświadczeniem za pośrednictwem tzw. nowych mediów.

Wraz z rozpoczęciem tego projektu, Oferent zaczął otwierać się na kolejne sfery działalności. Od tego czasu organizacja nie tylko stara się realizować kolejne projekty w sferze społecznej (w bieżącym roku projekt „Łapacza Wspomnień” realizowany będzie nie tylko w Rzeszowie, lecz także w kilku innych okolicznych gminach), ale też stała się m.in. częścią ogólnopolskiej sieci PLANETA 2030, promując idee zrównoważonego rozwoju. Co więcej, organizacja wchodzi też w skład sieci „NGO Rzeszów – Aktywni Razem”.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koordinacja projektu i rekrutacja (obejmuje komunikację z partnerami, przeprowadzenie procesu rekrutacyjnego, harmonogramowanie spotkań trzech grup, ustalenia logistyczne, kontakt z prowadzącymi i uczestnikami)	500,00 zł		
2	Obsługa prawno-księgową	1 000,00 zł		
3	Opracowanie scenariusza i reżyseria filmu (obejmuje stworzenie struktury narracyjnej filmu, przygotowanie koncepcji ujęć i przebiegu nagrań, współpracę z uczestnikami i zespołem technicznym, nadzór artystyczny nad montażem)	1 150,00 zł		
4	Zajęcia warsztatowe z zakresu produkcji filmowej (stawka łączna dla 3 ekspertów za przeprowadzenie płatnych 3 godzin dydaktycznych zajęć; w przeliczeniu na stawkę godzinową dla jednego eksperta - 150 zł) + WOLONTARIAT O WARTOŚCI 1350 ZŁ	2 700,00 zł		
5	Sesje nagraniowe z seniorami (stawka łączna dla 3-osobowego zespołu za przeprowadzenie płatnych 6 godzin pracy nagraniowej; stawka godzinowa dla każdego członka zespołu - 100 zł) + WOLONTARIAT O WARTOŚCI 900 ZŁ	2 700,00 zł		
6	Catering (poczęstunek w trakcie uroczystej premiery filmu, obejmuje przekąski typu finger food dla 50 osób; cena powstała w oparciu o złożone u partnera zapytanie ofertowe)	1 000,00 zł		
7	Montaż filmu (obejmuje selekcję materiału, montaż wideo i dźwięku, dodanie napisów/grafik, korekcję kolorów, przygotowanie wersji finalnej do publikacji online. Kwota poniżej średniej rynkowej, możliwa wyłącznie dzięki współpracy Oferenta z jednym z partnerów na zasadzie "non-profit friendly") + WOLONTARIAT W FORMIE KONSULTACJI O WARTOŚCI 600 ZŁ	2 600,00 zł		
8	Promocja (produkcja rolek, przygotowanie i dystrybucja notatek prasowych)	700,00 zł		
9	Honorarium lektora w filmie (przewidziano maksymalnie 3 min nagrań głosowych profesjonalnego lektora filmowego. Stawka ustalona na podstawie analizy ofert banków głosów: Powitania.pl; Lektor24; xvoice)	500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 850,00 zł	10 000,00 zł	2 850,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-07-25 10:41:30

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.